

Documentos Requeridos

Un solicitante es seleccionado en base a lo siguiente:

- Tiene una necesidad de vivienda
- Demostrar voluntad de asociarse
- Capacidad para pagar un préstamo hipotecario sin intereses

Además de revisar las pautas de ingresos y completar la solicitud del Programa de Propiedad de Vivienda, los solicitantes deben proporcionar la siguiente documentación:

- Solicitud completa, firmada tanto por el solicitante como por el cosolicitante, si corresponde
- Copias de los talones de pago de los últimos tres meses para todos los empleos actuales
- Si corresponde, verificación de manutención infantil y/o asistencia pública recibida (SSI, SSDI, etc.)
- Declaraciones de impuestos federales y formularios W-2 de los últimos 2 años. Obtenga una copia gratuita llamando al 1-800-829-1040. Si sus formularios W-2 y declaración de impuestos de 2023 aún no están disponibles, envíe sus formularios W-2 y declaraciones de impuestos de 2022 y 2021.
- Informe de crédito gratuito con fecha dentro de los últimos 30 días de www.annualcreditreport.com
- Estados de cuenta bancarios para todas las cuentas (cheques, ahorros, etc.)
- Contrato de alquiler o arrendamiento vigente. Si no tiene, proporcione una copia de su recibo de pago de alquiler más reciente
- Facturas telefónicas de todos los teléfonos (casa y celular)
- Facturas de electricidad y gas O referencia de crédito de compañías de electricidad y gas
- Todos los extractos de deuda, incluidas las tarjetas de crédito, las facturas médicas, los préstamos para automóviles o estudiantes y las deudas en cobranza.
- Se requerirá documentación adicional de aquellos que reciben o pagan manutención infantil y aquellos que trabajan por cuenta propia
- Para cualquiera que no corresponda, puede enviar una declaración por escrito para aclaración
- Se recomiendan las cartas de recomendación de empleadores, mentores, profesores, etc., pero no son obligatorias.

Se requieren copias de todos los documentos solicitados. No se aceptarán capturas de pantalla.



Estamos comprometidos con la letra y el espíritu de la política de los EE. UU. para lograr la igualdad de oportunidades de vivienda en todo el país. Alentamos y apoyamos un programa de publicidad y mercadeo afirmativo en el que no haya barreras para la vivienda por motivos de raza, color, religión, sexo, discapacidad, estado familiar u origen nacional. (Rev.6/2016)